

【書式2】

2. 申込者プロフィール（履歴、活動・事業実績）

申込者名（出店ブランド名） ※商号または法人名など		（フリガナ）	
代表者	氏名	（フリガナ）	役職名または 職業（勤務先）
	生年月日	年 月 日（満 歳）※2025年4月1日時点	
	主な履歴	年	
		年	
		年	
年			
クリエイター名 ※出店に関わる 全ての参加クリエイターを記載	（ 年 月 日生）		（ 年 月 日生）
	（ 年 月 日生）		（ 年 月 日生）
	（ 年 月 日生）		（ 年 月 日生）
	（ 年 月 日生）		（ 年 月 日生）
	（ 年 月 日生）		（ 年 月 日生）
過去5年以内の 活動・事業実績 ※受賞歴等がある 場合はあわせて記載	年		
	年		
	年		
	年		
	年		
	年		
	年		
Loop 出店経験の有無 （該当にレ）	（ ）出店経験無し （ ）出店経験有り		

◎法人または個人事業者の場合は上記申込者プロフィールに加え、以下の必要事項をご記入ください。

創業（開業）年月日	年 月 日	資本金	千円
決算期	月	年間売上（直近）	千円
役員および従業員数	役員 人、従業員 人、総数 人（申込時現在）		
主な取引金融機関			
主な取引先			

【書式3】

3. 活動・事業計画

活動・事業方針	(申込者が行っている活動・事業全体の趣旨、今後の方針についてご記入ください。)					
Loop 内での活動・事業内容	(Loop 内でおこないたい具体的な活動・事業についてご記入ください。)					
出店スペースの使用 方法 (該当にレ) (複数回答可)	・商品販売： () 店頭販売 () 受注販売 ・ディスプレイ：() 持込什器 () Loop 備品什器 () 天井吊り下げ ・PR イベント開催：() ワークショップ () 制作実演 () その他 ()					
(3-1) 活動・事業計画	(今後3年間の活動・事業計画をご記入ください。)					
	時 期	1年毎の活動・事業計画				
	1年目 (2025年度)	・ ・				
	2年目 (2026年度)	・ ・				
	3年目 (2027年度)	・ ・				
	(長期の到達目標をご記入ください。) ※いつ頃に店舗等の立上げを予定しているかなど具体的に					
(3-2) 収支計画 ※ (3-1) の 活動・事業計画 を元に記載下 さい	(今後3年間の収支計画をご記入ください。)					
		項 目	1年目(2025年度) 千円	2年目(2026年度) 千円	3年目(2027年度) 千円	
	収入	売上				
		内訳	Loop 売上			
			その他収入			
		収入合計 A				
	支出	仕入支出				
		外注費				
		人件費				
		販売管理費				
		その他				
		支出合計 B				
	収支差引 (A - B)					
資金 調達	借入金					
	自己資金					
	資金合計 C					

【書式4】

4. 販売予定商品リスト

- ◎ 主な販売予定商品を種別毎に記載してください（3種）。
- ◎ 商品説明には、商品の特長、独創性など、同業他社の商品と比較して優れている点や、セールスポイントをご記入ください。
- ◎ 記載商品の商品画像3点（jpeg画像で合計2MB以内）を申込書とともに申込フォームより送付ください。
- ◎ サンプル商品（最大10種まで）をご提出ください。後日返却します。

●主な販売予定商品リスト	
No. 1	・商品名称： ・販売ターゲット（年齢層／性別など）： ・商品説明 （特長・セールスポイント／素材／バリエーションの有無など）
	・販売予定価格：@ 円（税込）
No. 2	・商品名称： ・販売ターゲット（年齢層／性別など）： ・商品説明 （特長・セールスポイント／素材／バリエーションの有無など）
	・販売予定価格：@ 円（税込）
No. 3	・商品名称： ・販売ターゲット（年齢層／性別など）： ・商品説明 （特長・セールスポイント／素材／バリエーションの有無など）
	・販売予定価格：@ 円（税込）